



# Il brand Valli Marecchia Conca

Manuale d'Identità

|           |                                    |
|-----------|------------------------------------|
| <b>3</b>  | Premessa                           |
| <b>5</b>  | Naming e payoff                    |
| <b>10</b> | Il marchio turistico e di prodotto |
| <b>18</b> | Disciplinare d'uso                 |
| <b>28</b> | Il marchio del Gal                 |
| <b>36</b> | I concept della comunicazione      |

# Hello,

Riguardo all'identità del territorio Valli Marecchia Conca, dalle informazioni ricavate dai documenti di *Fondazione Ecosistemi* e attraverso il progetto di identità 'Lungofiume Project' è emerso un tema comune denominatore che ha indicato la strada progettuale da intraprendere per l'ideazione del segno grafico e di tutto il sistema della **brand image**.

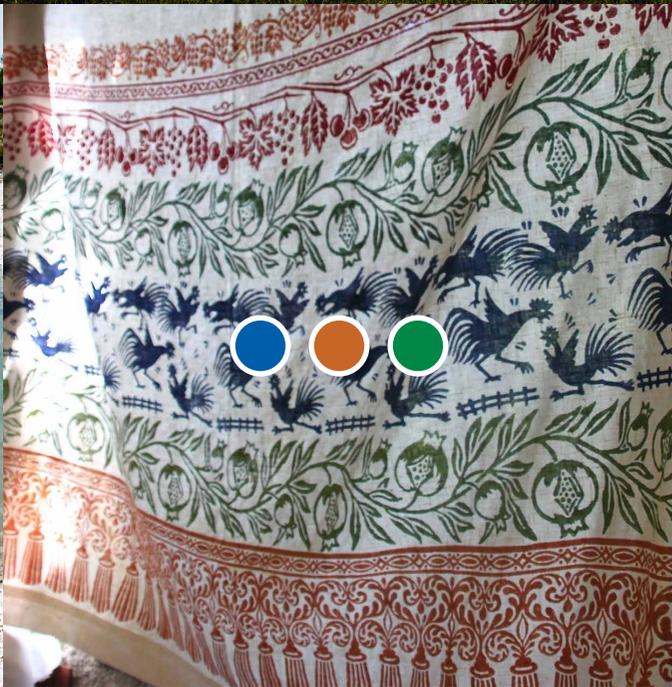
**L'ospitalità.** L'essere ospitale, è il tratto caratteristico e la qualità delle comunità coese, dei luoghi e delle persone capaci di **accogliere l'ospite** con cordialità, affidabilità e orgoglio, disponendo di quant'è necessario per il vitto, l'alloggio, la scoperta e il benessere fisico e mentale. Concetto questo dell'ospitalità, inteso come "apertura", porta di accesso

al territorio che da luogo diventa **destinazione**.

**L'umanità.** Lo sviluppo del concetto di ospitalità, ha tenuto conto del **capitale relazionale** di questi territori: due valli così simili, ma anche così diverse legate da un forte senso di appartenenza e da relazioni sociali molto dense. La riconoscibilità, nonché l'unicità di questo territorio, è legata agli uomini che lo abitano e lo vivono: il potenziale umano è innegabile. Sono la cultura, le tradizioni e gli stili di vita a connotare i luoghi, a **accogliere il visitatore**.

I concetti sono sintetizzati in due parole dal pay off scelto:

**SALUTE, VIAGGIATORE**



VALLI MARECCHIA CONCA

**Salute, viaggiatore**

La parola 'salute' in italiano assume un doppio significato: quello augurale di 'buona salute' e quello di 'saluto'. Così come anche per il termine 'viaggiatore' si assimilano i due significati di 'visitatore' con quello di viaggiatore, appunto. Di ciò si è tenuto conto nella trascreation del payoff nelle lingue considerate: Inglese, Tedesco, Francese, Spagnolo, Russo. **6**

VALLI MARECCHIA CONCA

**Hello, traveller**

INGLESE

VALLI MARECCHIA CONCA

**Hallo, reisende**

TEDESCO

VALLI MARECCHIA CONCA

**Salut, visiteur**

FRANCESE

VALLI MARECCHIA CONCA

**Hola, viajero**

SPAGNOLO

VALLI MARECCHIA CONCA

**Привет, гость**

RUSSO (Privet, gost')

Come segno identificativo ed immagine guida si è scelto la mano, simbolo universale del lavoro e della cultura contadina, dell'ospitalità e della cordialità della gente, di disponibilità e di saluto.



Eccezionalmente, può trovare impiego in chiave tecnica in alcuni casi ben definiti e delimitati.



# Il marchio turistico e di prodotto

Destinato alla comunicazione e alla promozione dell'offerta turistica e come brand identity dei prodotti. Il marchio, sempre nei colori ruggine, verde, azzurro si accompagna agli altri elementi essenziali:

- il naming *Valli Marecchia Conca*
- il payoff *Salute, viaggiatore*



***Salute,  
viaggiatore***  
Valli Marecchia  
Conca



***Salute, viaggiatore***  
Valli Marecchia Conca



**Salute,  
viaggiatore**  
Valli Marecchia  
Conca



**Salute, viaggiatore**  
Valli Marecchia Conca

attività



natura



cultura

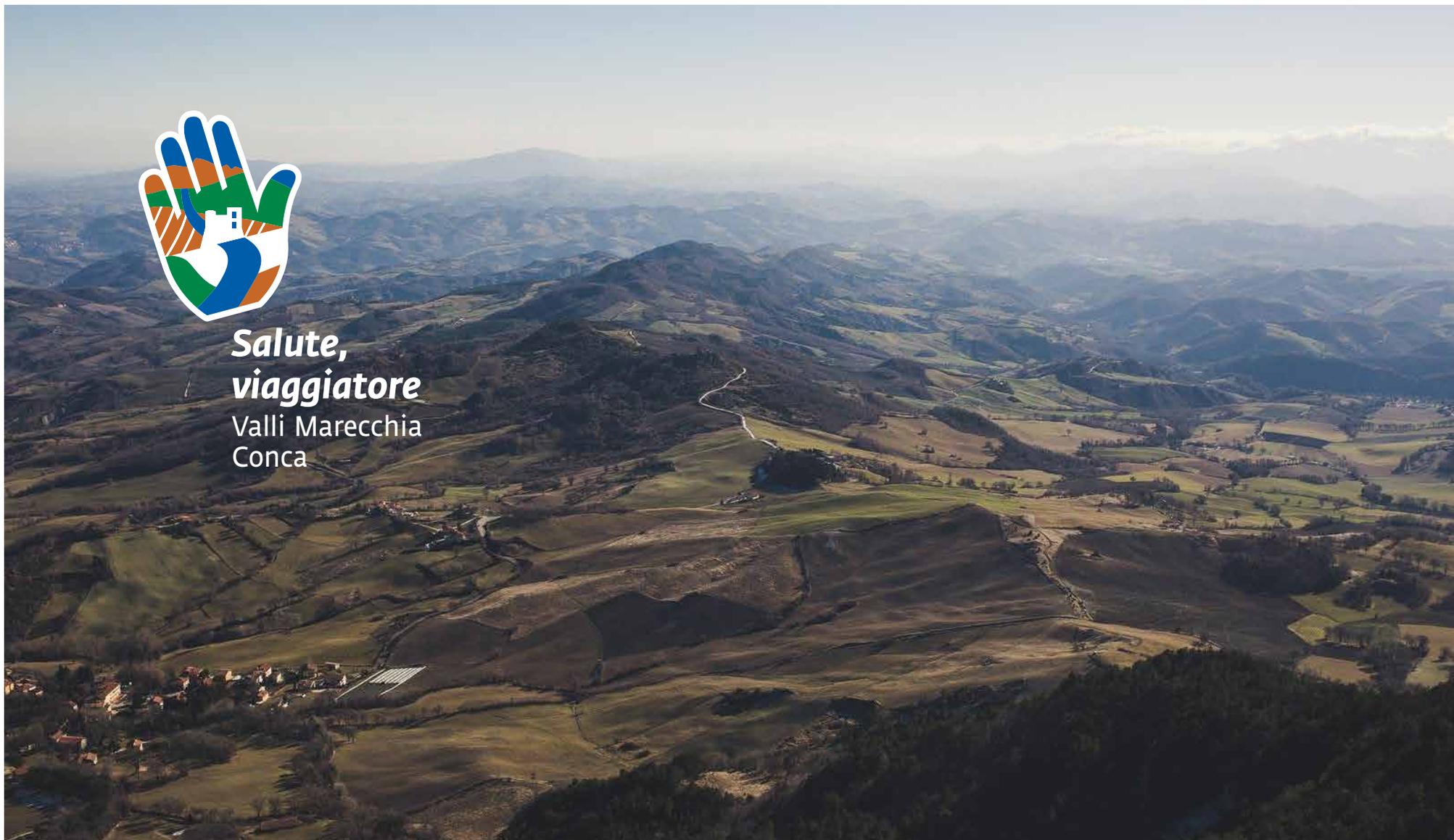




**Salute,  
viaggiatore**  
Valli Marecchia  
Conca



**Salute,  
viaggiatore**  
Valli Marecchia  
Conca





**Salute,  
viaggiatore**  
Valli Marecchia  
Conca



# Disciplinare d'uso

Per caratterizzare il marchio anche attraverso il carattere abbiamo scelto il Fedra Sans (la font va acquisita al seguente link: [https://www.typoshede.com/fonts/fedra\\_sans/about](https://www.typoshede.com/fonts/fedra_sans/about))

ABCDEFGHIJKLM  
 NOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklm  
 nopqrstuvwxyz  
 1234567890

Fedra sans Std, book  
 scala orizzontale 95%

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Fedra sans Std, bold  
 scala orizzontale 95%

ABCDEFGHIJKLM  
 NOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklm  
 nopqrstuvwxyz  
 1234567890

Fedra sans Std, book italic  
 scala orizzontale 95%

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Fedra sans Std, bold italic  
 scala orizzontale 95%



**Verde**

**C 100 M 0 Y 90 K 15**  
**R 0 G 135 B 70 / #008746**  
 PANTONE 348 C



**Ruggine**

**C 21 M 67 Y 93 K 4**  
**R 197 G 102 B 39 / #C56627**  
 PANTONE 471 C



**Blu**

**C 100 M 60 Y 0 K 0**  
**R 0 G 92 B 169 / #005CA9**  
 PANTONE 300 C







Se il soggetto principale della comunicazione è il brand Valli Marecchia Conca la dimensione degli altri marchi abbinati deve essere pari a  $\frac{3}{5}$  dell'altezza del marchio prevalente.





**RIPOSIZIONAMENTO**

Non riposizionare gli elementi del marchio (ad esempio: simbolo, naming e payoff "a epigrafe").



**RIPOSIZIONAMENTO**

Non riposizionare gli elementi del marchio (ad esempio: naming e payoff a destra del simbolo).



**TESTI E CARATTERI**

Non cambiare il carattere del marchio.



**INCLINARE O RUOTARE**

Non inclinare o ruotare il marchio.



**DISTORCERE**

Non distorcere e/o ridimensionare le proporzioni del marchio.



**COLORE**

Non cambiare il colore di nessun elemento del marchio.



**TONALITÀ DEL FONDO**

Non utilizzare il marchio su fondi colorati che ne compromettano la leggibilità.



**TONALITÀ DEL FONDO**

Non utilizzare il marchio su fondi colorati uguali ai colori del marchio.



**RIPOSIZIONAMENTO**

Non riposizionare gli elementi del marchio (ad esempio: simbolo, naming e payoff "a epigrafe").



**RIPOSIZIONAMENTO**

Non riposizionare gli elementi del marchio (ad esempio: naming e payoff a destra del simbolo).



**TESTI E CARATTERI**

Non cambiare il carattere del marchio.



**INCLINARE O RUOTARE**

Non inclinare o ruotare il marchio.



**DISTORCERE**

Non distorcere e/o ridimensionare le proporzioni del marchio.



**COLORE**

Non cambiare il colore di nessun elemento del marchio.



**TONALITÀ DEL FONDO**

Non utilizzare il marchio su fondi colorati che ne compromettano la leggibilità.



**TONALITÀ DEL FONDO**

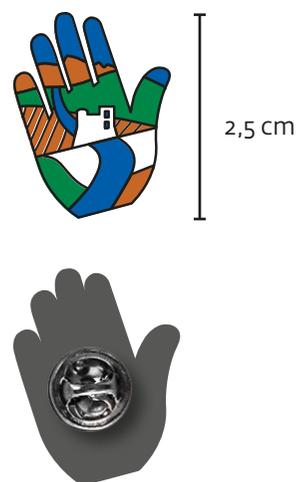
Non utilizzare il marchio su fondi colorati uguali ai colori del marchio.

Alcune esemplificazioni:

**Borraccia** in alluminio verniciata da 500 ml

**Spilla** in metallo verniciata h 2,5 cm / versione calamita

**Borsa** in tela di cotone organico 45x35x15 cm



Alcune esemplificazioni:

**Brocca** in terra rossa smaltata in bianco con logo in rilievo

**Bottiglia e calici** in vetro con logo smerigliato

**Grembiule** in tela di cotone con logo stampato a mano



# Il marchio del Gal

Questa versione del marchio, outline ed in colore ruggine, sostituisce il vecchio logo del Gal ed è destinata esclusivamente alle comunicazioni istituzionali, anche in associazione con i loghi di altri Enti e Istituzioni. Si accompagna al naming:

*Gal*  
*Valli Marecchia*  
*e Conca*



**Gal  
Valli Marecchia  
e Conca**



**Gal  
Valli Marecchia  
e Conca**







Quando il soggetto principale della comunicazione è il marchio del Gal la dimensione di altri marchi abbinati deve essere di  $\frac{3}{5}$  dell'altezza del marchio principale, rispettando sempre le dimensioni minime e l'area di rispetto.





**RIPOSIZIONAMENTO**

Non riposizionare gli elementi del marchio (ad esempio: simbolo, naming e payoff "a epigrafe").



**TESTI E CARATTERI**

Non cambiare il carattere del marchio.



**INCLINARE O RUOTARE**

Non inclinare o ruotare il marchio.



**DISTORCERE**

Non distorcere e/o ridimensionare le proporzioni del marchio.



**COLORE**

Non cambiare il colore di nessun elemento del marchio.



**TONALITÀ DEL FONDO**

Non utilizzare il marchio su fondi colorati che ne compromettano la leggibilità.

# I concept della comunicazione

I testi seguenti, costituiscono un insieme organico di elementi concettuali di base per le future copy strategy. Concept della comunicazione organizzati in due linee:

- **tematica**, per la comunicazione dei 'valori';
- **narrativa**, per una comunicazione 'evocativa'.

PAESAGGIO

# Acqua che scorre porta *bellezza*.

In ogni stagione, le Valli Marecchia e Conca si aprono su splendide vedute, dall'Adriatico fino all'alto Appennino.

**Paesaggi d'incanto. Come la nostra ospitalità.**

RIVIERA

# Acqua che scorre porta *calore*.

Dalle molteplici spiagge della Riviera romagnola,  
si sale verso le Valli Marecchia e Conca.

La perfetta alchimia di mare e natura.

**Vacanze solari. Come la nostra ospitalità.**

STORIA

# Acqua che scorre porta *tesori*.

Le Valli Marecchia e Conca sono punteggiate da rocche, castelli e antichi borghi.

Tesori di una storia ricca di fiaba e mistero.

**Storie da scoprire. Come la nostra ospitalità.**

EVENTI

# Acqua che scorre porta *emozioni*.

In ogni stagione, le Valli Marecchia e Conca diventano il palcoscenico di eventi d'ogni sorta: festival, teatri, fiere e mercati.

**Momenti che si ricordano. Come la nostra ospitalità.**

GASTRONOMIA

# Acqua che scorre porta *bontà*.

In ogni stagione, le Valli Marecchia e Conca offrono al viaggiatore i prodotti e i sapori di una tradizione viva, mai dimenticata.

**Sapori autentici. Come la nostra ospitalità.**

BENESSERE

# Acqua che scorre porta *benessere*.

In ogni stagione, nelle Valli Marecchia e Conca risuonano dolci le acque di fiumi e torrenti, dentro mutevoli dipinti di natura.

**Giornate relax. Come la nostra ospitalità.**

PAESAGGIO

# Marecchia Conca, *la nostra Riviera*

Le nostre valli prendono il nome dai fiumi che le attraversano: **Marecchia e Conca**. Tra anse e cascatelle, qui puoi bagnarti, pescare, pedalare, camminare: dall'Appennino fino alla Riviera di Rimini.  
**Luoghi d'incanto. Come la nostra ospitalità.**

PAESAGGIO

# **Gattara,** ***la nostra Frontiera***

Giunto a **Gattara**, antico borgo dell'alta Val Marecchia, fermati a guardare. Da qui si abbraccia tutto l'Appennino tra Romagna, Toscana e Marche. È la nostra frontiera.  
**Aperta e grande. Come la nostra ospitalità.**

PAESAGGIO

# Onferno, *la nostra Postumia*

Se non la conosci la devi visitare.

Le **Grotte di Onferno** sono uno spettacolo di natura nel più verde e profondo delle nostre valli.  
**Luoghi affascinanti. Come la nostra ospitalità.**

PAESAGGIO

# Montefiore Conca, *la nostra Scozia*

Nelle nostre valli, spuntano in alto un gran numero di rocche e fortezze, che ricordano quelle di Scozia. Ad esempio, l'elegante e imponente 'vedetta' di Montefiore Conca.  
**Tutta da scoprire. Come la nostra ospitalità.**

STORIA

# **Azzurrina, *il nostro Belfagor***

Nelle nostre valli si narra di Azzurrina, bambina scomparsa misteriosamente dal Castello di Montebello alcuni secoli fa. A volte, nel vento, si può avvertire il suo flebile lamento.

**Storie autentiche. Come la nostra ospitalità.**

CULTURA

# **Tonino,** *il nostro Shakespeare*

Chi non conosce **Tonino Guerra**, cantore di memorabili storie, diventate celebri film. Affezionato a queste valli e noi affezionati a lui, è stato il nostro amato Shakespeare. **Gente schietta. Come la nostra ospitalità.**

CULTURA

# **Strìgoli, *la nostra Nouvelle cuisine***

Lo **strigolo** o **stridolo** è un'erba spontanea delle nostre valli. In Romagna si usa per condire le tagliatelle e altri tipi di pasta nei mesi della sua stagionalità: da aprile a ottobre.

**Cibi genuini. Come la nostra ospitalità.**

CULTURA

# **Scopone, *il nostro Bridge***

Nelle case e nelle locande delle nostre valli,  
è assai diffuso il gioco dello **Scopone scientifico**,  
in cui si cimentano veri e propri professionisti  
cresciuti ai tavoli delle osterie.

**Giochi conviviali. Come la nostra ospitalità.**

EVENTI

# **Fiera di San Gregorio, *il nostro Suk***

Ogni anno, nel mese di marzo, si tiene a Morciano l'**Antica fiera di San Gregorio**. Dura 8 giorni interi ed è un vero Suk di ogni ben di dio: bestiame compreso. **Eventi coinvolgenti. Come la nostra ospitalità.**

**Gruppo di Azione Locale  
Valli Marecchia E Conca  
Soc. Cons. a r.l.**

Sede in via G. Mazzini, 54  
47863 Novafeltria (RN)

Tel. 0541 1788204  
[www.vallimarecchiaeconca.it](http://www.vallimarecchiaeconca.it)

# Spot video brief

Agenzia Image attraverso i suoi collaboratori fornisce al videomaker incaricato il documento di brief.

Garantisce almeno due incontri di consulenza e supporto al committente in fase di avvio del lavoro, fornendo un elenco dettagliato delle location e dei soggetti protagonisti.

Effettua la supervisione e la verifica dello storyboard e del girato.

Le **Valli Marecchia** e **Conca** presentano bellezze simili, ma anche diversità storiche, culturali e sociali.

Un primo obiettivo importante è indurre ad una percezione unitaria del territorio. A questo proposito individuiamo un forte tratto distintivo nel carattere della gente del luogo, **appassionata** ed **ospitale**.

Intendiamo, perciò, rappresentare l'empatia e il calore umano con una narrazione incentrata su **persone** e **location tipiche**, con un tono spontaneo che evidenzi la *genuinità* del territorio (borghi, paesaggio, musei, biodiversità).

Il video dovrà rappresentare il valore dell'*ospitalità* con **testimonial locali** protagonisti di microstorie e aneddoti sulle tematiche sopra indicate.

### **Il carattere generale dei personaggi**

L'idea di ospitalità dovrà emergere non solo attraverso il racconto, ma dovrà percepirsi anche dal tipo di personaggio: i suoi gesti, il suo modo di parlare, la sua personalità. Per questo motivo la scelta dei "testimonial" è cruciale per conferire al video un aspetto credibile e realistico.

### **Valori da esprimere:**

- Ospitalità
- Paesaggio / Natura
- Storia / Cultura
- Territorialità
- Identità.

## STRUTTURA

Proponiamo un video completo di almeno 180" declinato in 3 versioni:

### 1. Mission

60"

### 2. Paesaggio (offerta)

60"

### 3. Cultura (offerta)

60"

## PROPOSTA AGGIUNTIVA

### Video declinati verticali (30")

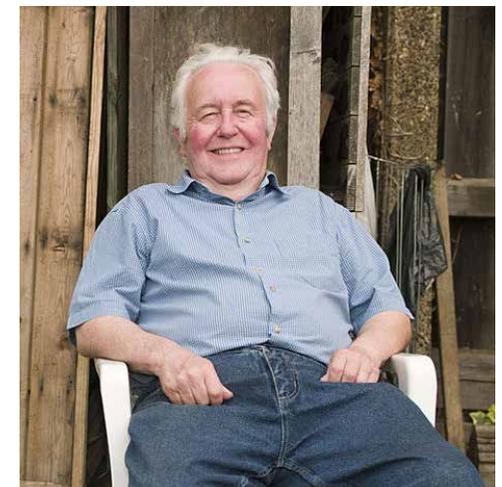
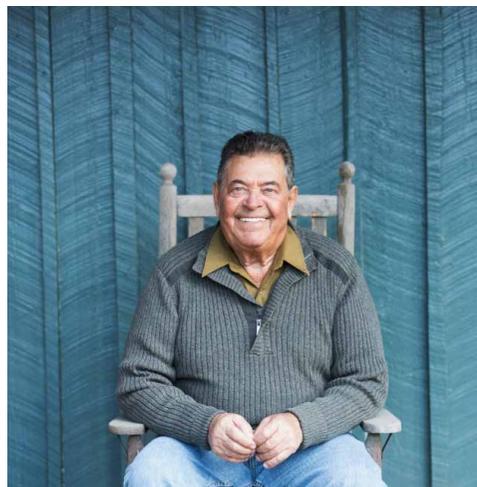
Trattasi di video di breve durata pensati per social e installazioni, basati sui racconti dei personaggi (testimonial). Una caratteristica di questi video è il carattere modulare e seriale, che li rende molto efficaci nella fruizione social e per installazioni site specific, come totem video all'interno di stazioni e altri luoghi pubblici.



Un viaggiatore (30/40 enne) risale il fiume lungo la sua riva. Si ferma in prossimità di una fontana per riempire la borraccia. Durante la sosta incontra alcuni personaggi, testimonial delle due valli. Ciascuno di loro ha conoscenze specifiche su paesaggio, storia, cultura, gastronomia, ecc.

I testimonial a turno si intrattengono con il viaggiatore alle varie fontane presenti sul tragitto, raccontando storie e specificità del territorio, manifestando al viaggiatore senso di ospitalità e unicità dei territori delle due valli.

Il verificarsi di questi incontri in prossimità delle fontane sottolinea l'elemento dell'acqua come simbolo di naturalità e purezza, ma anche di benevola accoglienza, di ospitalità appunto. Concetti nei quali il visitatore si potrà riconoscere.



**Testimonial 1****Mission: Ospitalità****Dati demografici:**

Uomo, età 50/70 anni, sposato con due figli grandi, vive in Valconca, ex impiegato del Comune in pensione, con la passione per la storia del territorio.

**Carattere generale:**

Personalità spiccata e cordiale. Dedica buona parte del tempo alla lettura di libri di storia di Romagna. È un grande giocatore di burraco e carte romagnole. Spesso in estate fa la guida volontaria per gli IAT locali, portando i visitatori in giro per le valli. Legge i giornali locali ed è informato su tutti gli eventi.

**Testimonial 2****Offerta: Paesaggio /Natura**

(Mission ospitalità in sottotraccia)

**Dati demografici:**

Uomo, età 40/60 anni, sposato con figli, vive in Valmarecchia, è dirigente d'azienda.

**Carattere generale:**

Estroverso e simpatico, ama la natura, lo sport e il tempo libero, è uno di quelli che quando esci in compagnia fa da capogruppo e parla con tutti. Va regolarmente in bici ed è amante della vita all'aria aperta.

È solito andare a funghi e castagne. Di spirito avventuroso che ha trasmesso anche alla moglie che spesso lo segue andando in bici con lui. Ama il suo lavoro ed ama rilassarsi nei weekend dividendo il suo tempo tra camminate lungo i sentieri e giri in bicicletta.

**Testimonial 3****Offerta: Cultura**

(Mission ospitalità in sottotraccia)

**Dati demografici:**

Donna, età 50/70 anni, sposata con figli, vive in Vaconca, cuoca in pensione.

**Carattere generale:**

Simpatica e chiacchierona, ama il cucito, la cucina di tradizione, le cene in famiglia e le chiacchiere con amiche. È la tipica *azdora* romagnola. Produce quasi tutto in casa: galline, uova e conigli, coltiva l'orto in base alle stagioni, ma conosce molto bene i produttori locali e sa scegliere i migliori. Conosce le tipicità locali: dai formaggi ai legumi, alle verdure, ed anche i modi per cucinarle e tutti i trucchi casalinghi per esaltare i sapori.

**(Incontro Testimonial 1 - Uomo)  
Parlando della mission: Ospitalità**

La macchina da presa (mdp) inquadra un uomo seduto su una sedia. Alla sua sinistra c'è un'altra sedia, mentre sulla destra c'è una vecchia fontana in pietra da cui sgorga dell'acqua.

L'uomo è in silenzio si guarda attorno, in basso, in alto, guarda anche in camera con fare spontaneo e naturale in attesa di qualcosa che non sappiamo.

Fuori campo entra un secondo personaggio (visitatore), un ragazzo giovane (30/35 anni) con uno zaino in spalla. Il ragazzo si avvicina alla fontana per riempire una bottiglia che porta con sé. I due personaggi ancora non parlano. L'uomo seduto guarda il visitatore.

— *Dialogo*

(testimonial 1) - *Salute viaggiatore!*  
(sorridente)  
(Viaggiatore) - *Salute a lei!* (sorridente  
con leggero imbarazzo) Il visitatore

si siede e l'uomo già seduto comincia a parlare raccontando delle caratteristiche delle due valli descrivendole come un territorio unico da vivere a 360°, formato da due fiumi "amici" Conca-Marecchia e di una terra, la Romagna ricca e unica nel suo genere. Un racconto sull'ospitalità e la gente di Romagna, gli usi e i costumi e poi da *Pennabilli ti giri come una U verso il mare e sei in Valconca*.

— *Dialogo*

La mdp si avvicina con un carrello a velocità costante ai due personaggi. Da qui in poi la narrativa del video si evolve con sceneggiatura scritta apposta per il testimonial che racconta la mission di ospitalità generale. Il viaggiatore lo ascolta con fare attento e appassionato.

— *Dialogo*

Poi, l'uomo termina il racconto. Il visitatore si alza, saluta, esce di scena. Riprese in soggettiva del paesaggio

(visitatore) alternate con immagini delle sue gambe che camminano sulla strada e riprese panoramiche del paesaggio che scorre. L'uomo estrae la borraccia e beve.

**(Incontro Testimonial 2 - Uomo)  
Parlando dell'offerta: Paesaggio /  
Natura-attività**

Il ragazzo con lo zaino entra in una piccola piazza circondata da delle case lungo la strada. Poco distante vede un obelisco posto al centro della piazzetta. Il giovane si avvicina e guardando meglio capisce che si tratta di una fontana a forma di esagono con un obelisco al centro. La fontana ha 4 rubinetti da cui sgorga dell'acqua fresca.

Ad un lato della fontana un uomo (testimonial) sta riempiendo delle bottiglie di vetro, sta riempiendo l'ultima bottiglia quando il visitatore si avvicina di lato e comincia a riempire la sua borraccia, si scambiano due parole "rompighiaccio" e comincia il racconto. Da qui in poi la narrativa

del video si evolve con sceneggiatura scritta apposta per il testimonial che racconta la mission di ospitalità generale. Il viaggiatore lo ascolta con fare attento e appassionato.

— *Dialogo*

Il viaggiatore si rimette in cammino.

**(Incontro Testimonial 3 - Donna)  
Parlando dell'offerta Storia /  
Cultura-gastronomica**

Arriva ad un incrocio dove la strada si trasforma in un piccolo sentiero tra la vegetazione. Poco più avanti la strada è fatta di pietre e conduce una piccola piazza rotonda, circondata da una serie case attaccate l'una all'altra.

Al centro della piazza c'è una fontana in ghisa. Il viaggiatore si avvicina e apre con la maniglia un rubinetto in ottone a forma di drago dove comincia a scorrere dell'acqua, riempie una bottiglia e la rimette nello zaino.

Si guarda attorno.

*Audio ambiente:* rumore di piatti e il parlato di un programma televisivo. suono di una porta che si apre.

Una porta si apre ed esce una donna che scosta una tenda a strisce bianche e verdi utilizzata per proteggere l'ingresso dall'afa estiva. La donna ha un grembiule addosso e si dirige con passo deciso alla fontana dove si trova il ragazzo. Porta con sé una brocca trasparente. I due si scambiano alcune parole "rompighiaccio" e comincia il racconto.

— *Dialogo*

Il viaggiatore si rimette in cammino.

### **Finale**

Il visitatore sta per arrivare alla fonte del fiume. Camminando entra in un piccolo borgo con poche case e una piccola fontana. Proseguendo poco più avanti si ferma ad un incrocio, attorno a lui nulla si muove, ed un senso di quiete e tranquillità si fa sentire. Poco più in là un uomo sta camminando per gli affari suoi, ma con passo deciso e sembra avere una meta diretta. Il ragazzo lo

nota e si avvicina per parlargli.

— *Dialogo*

Il visitatore si guarda attorno, e si appresta a continuare il cammino.

La mdp si sposta su una nuova scena in parallelo. Poco distante due uomini e una donna (testimonials) siedono sulle sedie in attesa di qualcuno o qualcosa.

Si conoscono, tra loro, sono abitanti delle valli, si scambiano qualche parola in dialetto romagnolo misto all'italiano.

— *Dialogo*

La mdp è fissa sui tre personaggi che si guardano intorno, in basso, in alto con fare spontaneo e naturale in attesa di qualcosa.

Fuori campo da destra entra il visitatore che si avvicina ai personaggi prima con sguardo incuriosito, poi guardando meglio si accorge che si tratta degli stessi personaggi che ha incontrato lungo la risalita, i tre testimonial.

— *Dialogo*

Il ragazzo si siede. Camera fissa, inquadratura da lontano delle sedie con i personaggi seduti.

— *Dialogo*

Camera fissa sui quattro personaggi seduti.

Carrello in dietro graduale sui personaggi che ridono, poi si fermano e guardano in macchina.

— *Dialogo*

(Uomo 1) - Valli Marecchia  
(Uomo 2) - e Conca  
(Tutti assieme anche il visitatore)  
La nostra... (da definire...)

Salutano con le mani alzate.

Il video si chiude con il marchio che appare al centro dell'inquadratura, sullo sfondo i quattro personaggi continuano a salutare.

Dissolvenza sul nero.

**Il video si chiude.**



**The Village Phone Promotion**  
Graubünden, Svizzera (2017)  
<https://vimeo.com/245026091>



**I am a Kentuckian**  
Kentuckian, USA (2017)  
<https://vimeo.com/212750323>



**Dalla fonte alla foce**  
Valmarecchia, Italia (2016)  
<https://vimeo.com/161091298>



**Sacro Gra**  
Documentario Raccordo Anulare, Roma (2013)  
<https://www.youtube.com/watch?v=i3zGkZ6pUJU>

**Gruppo di Azione Locale  
Valli Marecchia E Conca  
Soc. Cons. a r.l.**

Sede in via G. Mazzini, 54  
47863 Novafeltria (RN)

Tel. 0541 1788204  
[www.vallimarecchiaeconca.it](http://www.vallimarecchiaeconca.it)